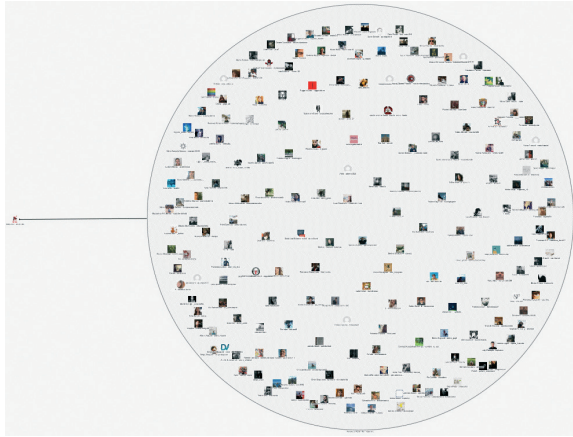
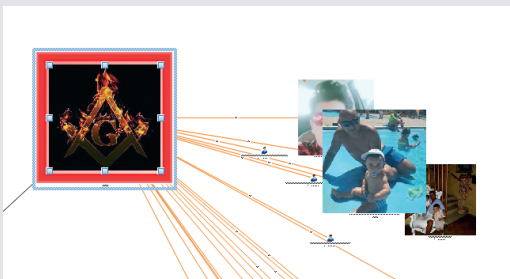
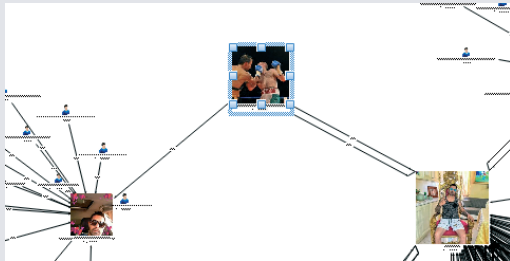


## FALCO: L'ANALISI DEI SOCIAL MEDIA

Falco consente di poter accedere da un unico cruscotto a tutte le informazioni di natura pubblica che sono inserite dagli utenti nei social media oggi disponibili. L'accesso a queste informazioni avviene in modalità estremamente intuitiva al fine di individuare agevolmente le reti sociali e le interazioni dei singoli individui.



Nell'intento di visualizzare le reti sociali si evidenziano immediatamente le relazioni dirette che insistono tra due profili (come l'"amicizia" in Facebook o i "follower" in Instagram) e quelle indirette, ottenute per esempio dall'aggiunta di "like" o commenti a post di altri profili o dall'appartenenza a stessi gruppi:



Via Sante Bargellini, 4 - 00157 Roma

Tel. +39 06 43530923

info@sealink.it

www.sealink.it



## LA SINERGIA E L'INTEGRAZIONE TRA FONTI DI DIVERSA NATURA

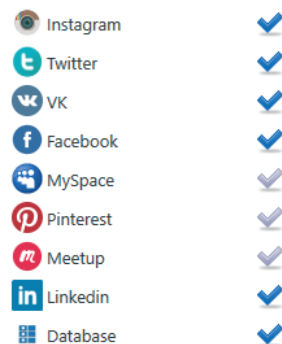


Il Software consente di integrare sinergicamente dati provenienti da qualsiasi fonte, non solo social, permettendo di correlare, in uno stesso ambiente, informazioni provenienti dai social network, con quelle trattate da altri prodotti S&A e quindi a titolo di esempio:

- ✓ banche dati camerali;
- ✓ banche dati catastali;
- ✓ dati dei tabulati di traffico telefonico;
- ✓ banche dati reputazionali;
- ✓ dati estratti dai device;
- ✓ fonti dati interne.

## PROFILI SOCIAL UTILIZZATI & AUDIT

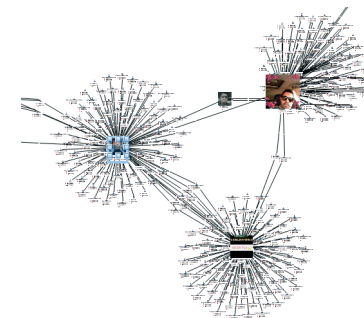
Il Software offre la possibilità di operare per singoli casi/indagini e per diversi utenti, nonché di associare ad ognuno di essi i social consultabili con molteplici credenziali memorizzate.



Allo stesso tempo consente al responsabile delle attività sia un controllo capillare delle operazioni svolte dai sottoposti sia di differenziare i livelli di operatività fra i diversi utenti, abilitando per ognuno più o meno fonti.

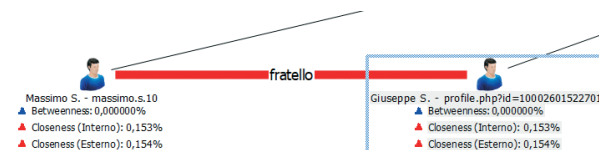
## FALCO & L'ANALISI VISUALE

Uno dei maggiori punti di forza è offerto dall'integrazione nel software di moduli di analisi visuale come **i2 Analyst's Notebook**, che consente sia una rappresentazione più efficace dei soggetti e delle relazioni rispetto alla visualizzazione tabellare, ma anche l'utilizzo di tutti gli strumenti di analisi in esso presenti.



Ciò consente di:

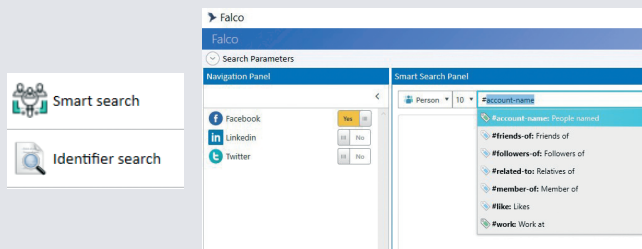
- Ricostruire agevolmente reti di relazioni tra entità di interesse
- trovare collegamenti diretti tra target non immediatamente evidenti
- pesare le entità secondo le loro relazioni



## SMART SEARCH & ID SEARCH

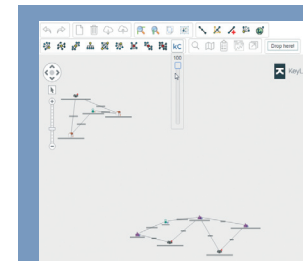
La smart search consente ricerche massive e puntuali in modo veloce ed automatizzato, (ad es. tramite i layers semantici) mantenendo un'estrema precisione e profondità, rintracciando profili d'interesse per ambito professionale, geografico o per argomento trattato. In altre parole, la Smart Search si differenzia dalla ricerca di specifici profili, implementando una ricerca per ambito tramite la quale selezionare tutti i profili che rispettano alcune condizioni (nazionalità, professione, interessi, ...)

L'ID Search permette di effettuare ricerche progressive partendo da file contenenti profili già verificati e precedentemente salvati e già associati dall'analista a persone di suo interesse.

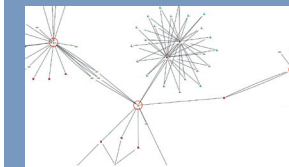


Tramite questa funzione, gli analisti possono memorizzare tutti i profili social riconducibili a singole persone in modo da poter velocemente realizzare analisi complesse, in tutti i social e per ogni social per ogni profilo riconducibile al soggetto.

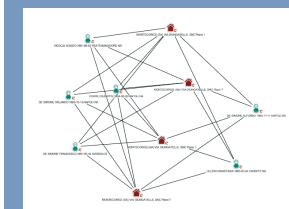
- applicare algoritmi di riorganizzazione grafica per evidenziare entità in specifiche posizioni



- utilizzare le misure della SNA per individuare gli elementi che assumono un ruolo centrale nella rete sociale



- o per identificare sottoreti che identificano ambiti di appartenenza delle persone legati ai profili coinvolti (ambiti familiari, ambiti di gruppo, ambiti di interessi in comune, ...)



Negli esempi, si illustra chiaramente come i soggetti analizzati tramite Falco possano essere esplorati simultaneamente tramite Tetras, strumento per l'analisi del Traffico telefonico del soggetto e VCA (Visual Company Analyzer) per ottenere in questo caso informazioni inerenti la sua attività economica

